

기본편

일본어를 몰라도
상품이 없어도
파워셀러가 되는

Qoo10 Japan 비법서



1년 부가세 환급 최고 1억원의 파워셀러의 비법서

판매 아이템 선정부터
판매자 가입, 큐텐 입점, 상품 등록,
꾸미기, 정산, 고객 대응, 프로모션까지
큐텐 재팬의 모든것을 담았습니다.



부가가세 환급 1년 최대 약 1억 원

<input type="checkbox"/>	세무서	세목	귀속년월	환급결정일자	지급구분	환급금액	지급일	은행
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2019-07	2019-11-05	지급완료	19,684,370	2019-11-06	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2019-07	2020-02-24	지급완료	15,985,710	2020-02-25	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2020-01	2020-08-07	지급완료	58,243,540	2020-08-10	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2020-07	2020-10-29	지급완료	22,301,930	2020-10-30	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2020-07	2021-02-05	지급완료	24,182,920	2021-02-08	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2021-01	2021-04-29	지급완료	32,552,830	2021-04-30	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	종합소...	2020-01	2021-06-18	지급완료	3,918,740	2021-06-21	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2021-01	2021-07-29	지급완료	28,164,570	2021-07-30	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2021-07	2021-10-27	지급완료	21,775,660	2021-10-28	KEB하...
<input type="checkbox"/>	총주	부가가...	2021-07	2022-02-11	지급완료	20,073,820	2022-02-14	지역농...



판매 7년차의 파워셀러가 알려주는
큐텐 운영의 기본과 노하우
엄청난 유입수를 자랑하는
메가할인 상품의 가격 설정 노하우
검색키워드 설정 노하우
2023년 10월부터 변경된 가이드까지
모든걸 알려드립니다.

PART 01 큐텐 시작하기

- CHAPTER 01 큐텐 입점하기
- CHAPTER 02 큐텐 상품등록하기
- CHAPTER 03 큐텐 샵관리설정하기

PART 02 큐텐 운영하기

- CHAPTER 01 배송 관리하기
- CHAPTER 02 취소/반품/미수취 관리하기

PART 03 큐텐 정산 관리

- CHAPTER 01 판매정산내역
- CHAPTER 02 각종 영수증 확인

PART 04 프로모션

- CHAPTER 01 스페셜 할인 관리
- CHAPTER 02 광고 및 전시
- CHAPTER 03 메가 할인/ 메가 포인트 프로모션
- CHAPTER 04 판매자 프로모션



PART 05 문의 / 기타

CHAPTER 01 고객 문의 관리하기

CHAPTER 02 큐텐에 문의 하기

PART 06 그외 설정/확인

CHAPTER 01 배송비 등록/관리

CHAPTER 02 상품판매권한

PART

01

큐텐 시작하기

큐텐 재팬은 이름 그대로 일본내에서 서비스를 하고 있습니다만 타 플랫폼에 비해 해외 개인/사업자가 쉽게 입점할 수 있으며 사업자등록증/계좌정보 등의 번역본이 필요 없다는 장점이 있습니다. 판매의 약간의 제한이 있지만 개인 판매도 가능합니다. 큐텐 판매자로 등록 하기 위해서는 우선 큐텐 재팬에 회원 가입을 해야 합니다.



NOTE



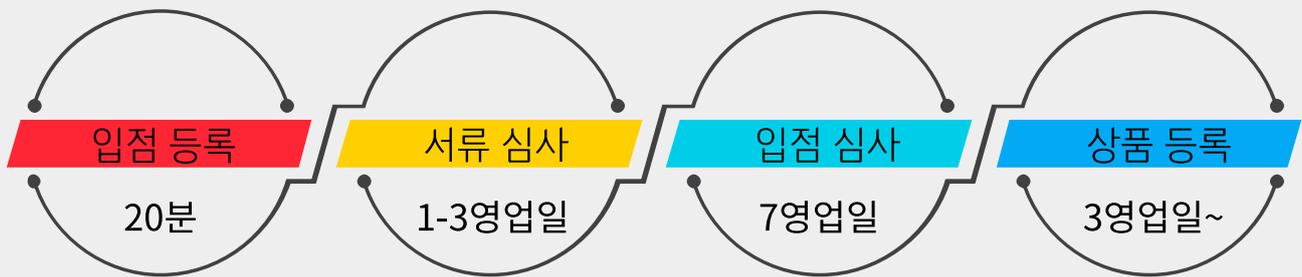
✎ 개인 판매 시 주의 사항

개인판매자 또는 간이과세자는 부과세 환급을 받을 수 없습니다. 조금이라도 부과세 환급을 생각한다면 일반과세자로 등록하고 큐텐 판매를 시작하는것이 좋습니다.

[따라 하며 배우는] 큐텐 입점하기

CHAPATER 01

큐텐 입점 절차는 크게 4단계로 이루어지며 입점 심사 완료까지는 최대 14일 영업일이 걸립니다.



출점자 정보 입력 Qoo10 출점 가이드

판매자 유형을 선택합니다. 개인 법인/사업주

- 개인/사업주 또는 법인의 경우는 법인/사업주를 선택하십시오.
- 각 판매자 유형에 필요한 서류의 확인은 [인본](#) >

* 성명 * 제출 서류의 이름을 입력하십시오.
* 입력 내용이 제출 서류상의 영의(영영가입명 등)와 다른 경우, 출정을 할 수 없으므로 주의해 주십시오.

↳ 성명을 입력하세요.

* 성명 (후라가나) (성) (미)

* 로그인 ID

* 연락처 (현직 영숫자) * 인증됨
* 메일 주소의 변경은 「My Qoo10 > 회원 정보」에서 가능합니다.
* 휴대폰 번호는 정산 계약의 국기를 입력하십시오.

추가 연락처 (선택 사항)

* 주소 (현지 언어) ※ 이쪽에 입력된 주소는 대표 주소, 고객 안내 주소, 출하지 주소, 반출/반품 주소, 영수증 주소의 5개에 등록됩니다.
상품 상세 페이지에 표시되므로, 소재지의 언어와 알파벳으로 정확하게 입력해 주세요.
각 주소의 내용 및 표시 설정은 [CSM >](#) 내 정보에서 변경할 수 있습니다.
판매점 주소에 대해 자세히 알아보기 >>
日本 * 휴대폰 번호와 같은 국가의 주소를 입력하세요.
일본어로 주소를 입력하세요.
우편번호 :
== 선택 == == 선택 == 영어 표기

* 주소수위인(영수증) 기재 불가능하도록 주의해 주십시오.

* 주소 (영어 표기) 국가 : 일본
Postal code :

* 담당자 이름 상품 페이지의 판매자 정보에 표시됩니다.

자사 EC 사이트 등 (선택 사항)
자사 EC 사이트(타사 다른 쇼핑몰(타쿠크텐 시장, 이마트, 아후소핑 등)에 입점하고 있는 사이트의 URL이 있는 경우는 입력해 주세요.
입력된 정보는 상품 등록 및 판매자권을 원활하게 진행하는 데 사용됩니다.

01

출점자 정보 입력

입점 등록(출점자 정보)은 점포의 기본 정보를 입력 합니다. 메일 주소과 핸드폰으로 본인 인증을 해야 합니다. 한글을 지원하므로 어렵지 않게 등록 가능합니다. 입점 등록이 되었다면 J-QSM에 접속합니다.



QSM

02

서류 심사

큐텐에서 판매 활동을 하기 위한 서류를 제출합니다.

1. 판매자 회원 정보 인증

출점자 정보 입력을 했다면 (완료)로 표시 됩니다.

2. 판매자 필수 정보

결제수단 제공회사(카드사)에 의한 출점 심사가 함께 진행되게 됩니다. 필수 항목을 입력했다면 [제출하고 다음 단계로]를 클릭합니다.

1. 판매자 회원 정보 인증 (완료)	2. 판매자 필수 정보 (완료)	3. 셀러샵 정보	4. 배송 정보	5. 은행 및 정산정보 입력	6. CS 도구설치
판매자 정보					
* 법인 번호	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 법인번호가 없는 개인 사업자인 경우 체크			
* 사업자 등록번호	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 사업자 등록을 하지 않은 개인판매자인 경우 체크			
* 매장명 (영문으로 입력)	<input type="text"/>				
* 매장 주소	<input type="text"/>	<input type="button" value="주소수정"/>			
* 회사명 (영문으로 입력)	<input type="text"/>				
* 회사 주소	<input type="text"/>	<input type="button" value="주소수정"/>			
* 대표자명 (영문으로입력)	<input type="text"/>				
* 대표자 생년월일	<input type="text"/>				
* 대표자 주소	<input type="text"/>	<input type="button" value="주소수정"/>			

3. 셀러샵 정보

셀러샵 이름과 간단한 셀러샵 소개, 셀러샵의 URL을 입력합니다. 카테고리는 판매예정인 상품을 등록합니다.

제출하신 서류에 대해 관리자의 심사가 완료된 후에 등록하신 상품이 사이트에 전시되오니 정확한 정보를 입력해 주세요.

1. 판매자 회원 정보 인증 (완료)	2. 판매자 필수 정보 (완료)	3. 셀러샵 정보	4. 배송 정보	5. 은행 및 정산정보 입력	6. CS 도구설치
셀러샵 정보					
셀러샵은 판매자의 상품을 한 곳에서 전시할 수 있는 Qoo10 내의 쇼핑몰입니다.					
* 셀러샵 이름	<input type="text"/>	<input type="button" value="(9/30) 변경"/> <small>주) ID 나 admin, administrator, master, Qoo10 같은 특정 단어의 사용은 삼가해 주시기 바랍니다.</small>			
셀러샵 소개 및 환영인사	<input type="text"/>				
<small>환영인사는 셀러샵 메인 상단에 노출됩니다.</small>					
* 셀러샵 주소	<input type="text"/>	<input type="button" value="변경"/> <small>주) ID 나 admin, administrator, master, Qoo10 같은 특정 단어의 사용은 삼가해 주시기 바랍니다.</small>			
카테고리 정보					
<small>판매할 상품의 카테고리 1개를 선택하세요. Qoo10 담당자가 판매를 돕기위한 무료 프로모션 등에 대해 연락드립니다. 여러 카테고리의 상품을 판매하는 경우, 대표 카테고리 1개를 선택해주세요.</small>					
* 카테고리	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="button" value="제출하고 다음 단계로"/>					

셀러샵명은 일문, 영문, 숫자, 특수문자 등을 포함하여 20자 이내로 정해야 합니다. 셀러샵 이름과 소개, URL 은 심사 완료 후 언제든지 [기본정보] - [셀러샵 관리]에서 변경 가능합니다. 셀러샵 이름과 셀러샵 URL, 카테고리는 필수 입력 항목입니다. 입력했다면 [제출하고 다음 단계로]를 클릭합니다.

3. 배송지 정보

상품의 출하지를 등록 합니다. 기본정보로 출점자 정보에 기재한 내용이 표시 됩니다. 제출 수정으로 수정가능 합니다. 배송사는 기본 큐익스프레스 또는 큐익스프레스 이코노미를 선택합니다. 입력했다면 [제출하고 다음 단계로]를 클릭합니다.

계출하신 서류에 대해 관리자의 실사가 완료된 후에 등록하신 상품이 사이트에 전시되오니 정확한 정보를 입력해 주세요.

1. 판매자 회원 정보 인증 (완료) 2. 판매자 필수 정보 (완료) 3. 셀러십 정보 (완료) **4. 배송 정보** 5. 은행 및 정산정보 입력 6. CS 도구설치

상품을 발송하는 출하지 주소를 확인해주세요

출하지주소 [주소수정](#)

기본 택배사를 설정해주세요. (설정된 정보는 JQSM의 기본정보 > 나의 정보, 상품관리 > 배송비 관리 메뉴에 디폴트로 저장됩니다.)

배송사 [저장](#)

[제출하고 다음 단계로](#)

4. 은행 및 정산 정보 입력

정산금을 입금 받을 계좌 정보를 입력합니다. 은행 swift 코드는 검색창에서 은행명 swift코드로 검색하면 바로 확인 가능합니다. 사업자등록증과 계좌 사본 파일을 업로드합니다. 서류 업로드 후 3영업일 이내에 등록 처리가 완료됩니다.

주의 사항은 휴대폰 인증 국가/주소 국가/ 정산 계좌 국가가 일치해야 정산을 받을 수 있습니다.

입력했다면 [제출 하고 다음단계로]를 클릭합니다.

1. 판매자 회원 정보 인증 (완료) > 2. 판매자 필수 정보 (완료) > 3. 셀러십 정보 (완료) > 4. 배송 정보 (완료) > **5. 은행 및 정산정보 입력** > 6. CS 도구 설치

계좌정보

계좌번호를 입력하세요. 정산대금 출금수수료는 1회에 150원 발생합니다. (해외송금은 별도 수수료 발생할 수 있습니다)
 은행계좌종류를 선택하세요. 국내 해외

*은행명 직접입력

*계좌개설국가

*예금주명 (영문 대문자) *영문 대문자로 기재 해주세요. 특수문자는 [특수문자 표]를 참고 해주세요.

*계좌번호 계좌번호에 특수문자를 넣지 마십시오.

*계좌종류

*ABA or Swift Code

*통장 사진 Upload * 최대 1.5MB

*신분증(개인) / 사업자 등록증(법인) 사진 Upload * 최대 1.5MB

공지사항
 정산을 위해서는 신분증명 및 은행 계좌 정보가 담긴 서류들을 제출하셔야 합니다. [정산에 필요한 서류 목록은 여기를 클릭>>](#)
 사업자등록증(개인 판매자는 신분증 사진)과 통장사본을 등록해 주세요. (pdf, doc, jpg 기법) (최대 1.5 MB)
 서류상의 이름과 계좌상의 이름이 다를 경우 정산 확인에 시간이 더 오래 걸릴 수 있으며, 또한 해외 판매자인 경우 정산이 늦어질 수 있습니다.
 서류 업로드 후 약 3일 이내에 등록 처리가 완료됩니다. (영업일 기준)
 휴대폰 인증 국가 / 주소 국가 / 정산 계좌 국가가 일치해야 정산받으실 수 있습니다.
 중국에 거주 중인 외국인인 경우 [여권 발급된 비자 또는 [외국인거소증]을 첨부해주세요.

[제출하고 다음 단계로](#)

정산 정보 입력까지 완료 했다면 QSM에 로그인이 됩니다.
 정산승인 후 출점 심사는 약 7일(5~6영업일) 정도가 소요됩니다. 심사가 최종 완료된 후 판매가 가능하게 됩니다.

J·QSM
 Qoo10 Sales Manager

한국어 Qoo10에 문의하기

나의정보 수정

판매자 기본정보

사용자 ID		고객번호	
등록일		판매자 유형	
비밀번호	<input type="text" value="비밀번호 수정"/>	주소록	
출점 심사 상태	출점 심사 완료 *출점 심사가 완료되었습니다. 상품 판매가 가능합니다.		



알이두면 좋아요

출점 심사가 진행중일 때는 IQSM메뉴 이용 및 상품 등록은 가능하나, 상품을 등록하더라도 실제 노출은 되지 않습니다.
 나의정보 수정 하단의 배송/결제 정보 Qxpress 배송에서 [해외]를 체크 한 후 [신청 변경]을 선택하여 승인 전에 미리 Qxpress 배송연동을 신청해 둡니다.
 Qxpress 배송 이외의 배송사를 연동 할경우 연동배송사를 선택한 후 신청합니다.
 신규 셀러라면 Qxpress 배송 연동을 이용 바랍니다. 배송비는 정산금에서 자동 결제 되고 배송장 번호 등록 자동으로 입력 되어 이용하기 용이합니다.

[따라 하며 배우는] 큐텐 재팬 상품 등록

CHAPATER 02

큐텐 재팬에서 상품을 판매하려면 먼저 상품 등록을 해야 합니다. 큐텐 판매자 센터 QSM에 판매자 계정으로 로그인 한 후 [상품관리]-[상품등록] 메뉴를 클릭해 상품을 등록합니다.

J-QSM
Qoo10 Sales Manager

한국어 ▼ QSM 헬프 Qoo10에 문의하기 Qoo10 대학

- 기본정보
- 상품관리**
- 상품 조회/수정
- 상품 개별등록**
- 상품 대량등록/수정
- FTP상품 대량등록/수정
- 배송비 관리
- 상품정보 템플릿 관리(Beta)
- 세트상품 관리
- Q-재고관리
- 배송지연 Penalty

상품	주문/배송
판매현황	주문
판매중	결제대기 0
재고 10개 이내	신규주문 0
품절	배송
판매기간 종료	배송요청 0
종료예정일 7일 이내	배송지연 0
종료됨	
판매 승인	
승인대기 0	
승인거부 0	

개별 상품 등록 바로가기

NOTE

큐텐 재팬 관리자 페이지 J-QSM은 일본어/한국어/영어를 지원합니다. 메뉴 상위에 지구본 마크를 클릭하면 언어 설정을 변경할수 있어 굳이 번역을 사용하지 않아도 됩니다.

항목 이름 옆에 빨간색 점이 표시된 것은 필수 항목으로, 반드시 입력해야 합니다. 고객에게 좀 더 정확한 정보를 안내하고 다양한 영역에 노출되게 하려면 기타 항목까지 정확하게 입력하는 것이 좋습니다. 상품 구성에 따라 별도로 필요한 요소를 입력해야 할 수도 있습니다. 본격적으로 큐텐 재팬에 상품을 등록하는 방법을 알아보겠습니다.

01

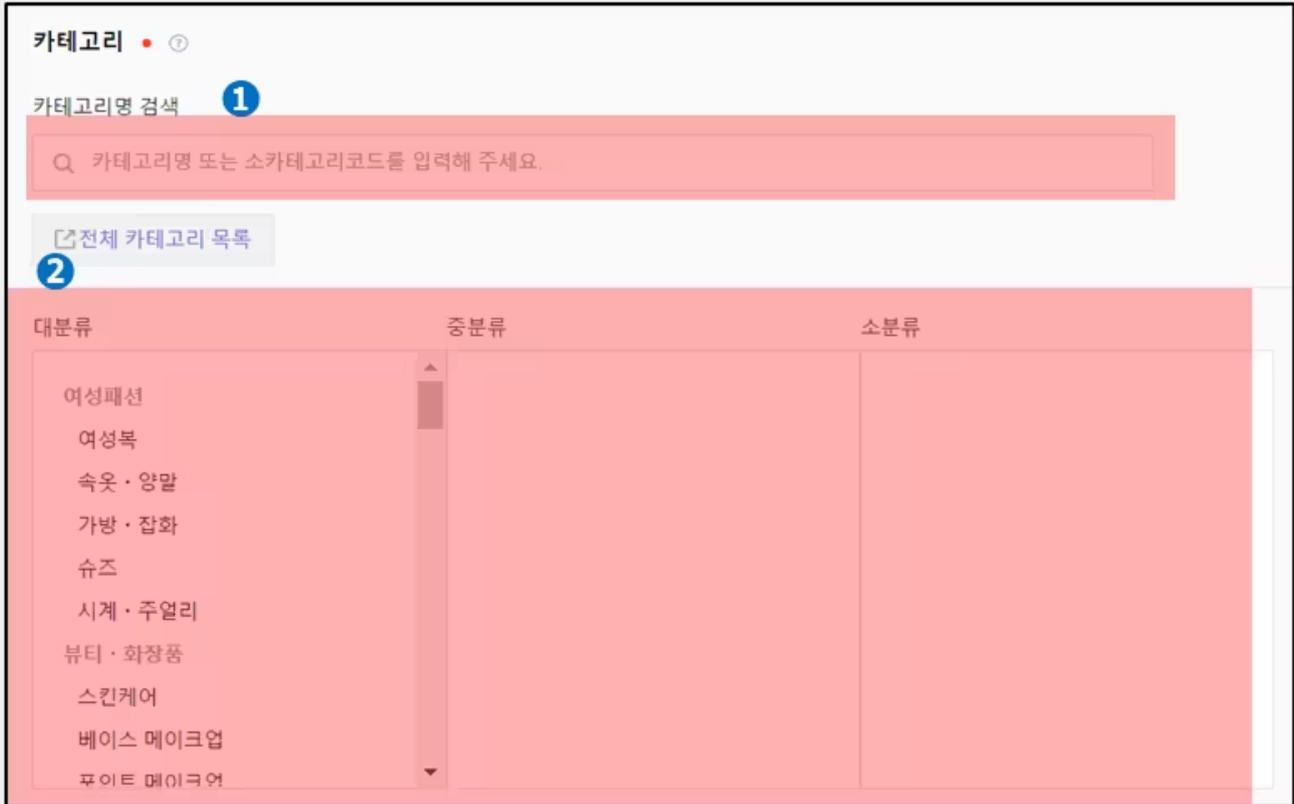
카테고리 선택과 상품명 입력

판매 할 상품이 속한 카테고리를 선택하고, 상품 정보를 정확하게 표현 할 수 있는 상품명을 기입합니다.

카테고리 선택

[카테고리명 검색]이나[카테고리명 선택]을 이용하면 판매 상품에 맞는 카테고리를 쉽게 선택할 수 있습니다. 일부 상품은 상품판매권한의 신청이 완료되어야 등록할 수 있으며, 상품과 맞지 않는 카테고리를 선택하면 강제로 이동 될 수 있습니다.

[카테고리명 선택]을 클릭합니다. 상품에 따라 3단계 (대-중-소)까지 선택해야 합니다. 선택된 카테고리는 하단의 파란색으로 표시됩니다.



-출처 : JQSM-

- ① 등록 할 상품의 카테고리명으로 검색합니다
- ② 카테고리 목록에서 대분류-중분류-소분류를 선택합니다.

NOTE

카테고리 선택 시 유의 사항

Q. 선택할 카테고리가 없어요.

내가 판매할 상품에 딱 맞는 카테고리가 없을 수도 있습니다. 하지만 판매자가 임의로 추가할 수는 없고 큐텐에서 정한 카테고리를 선택해야 합니다. 판매가 불가능한 상품군이 아니라면 다른 점포에서 판매 하는 상품을 참고 해서 선택합니다.

Q. 카테고리를 여러 개 선택할 수 있나요?

카테고리는 한 상품당 하나의 카테고리만 선택할 수 있습니다. 여러 카테고리에 상품을 표시를 하고 싶다면 같은 상품을 여러개 등록할 수 있습니다. 큐텐에서는 같은 상품을 여러개 등록이 가능합니다.

브랜드 등록

브랜드 • ?

1

Q 브랜드명 또는 브랜드코드를 입력해 주세요.

브랜드 없음 **2**

신규 브랜드 신청 ?

클릭하여 등록가능한 브랜드 기준을 확인할 수 있습니다.

-출처 : JQSM-

브랜드명은 검색 대상입니다. 상품정보 등록 시 설정한 브랜드가 상품명 앞에 자동으로 노출됩니다. **1** 브랜드명 또는 브랜드코드로 검색하여 등록합니다.

브랜드가 없다면 **2**의 브랜드 없음을 체크 합니다만 신규 브랜드 등록을 통해 꼭 등록하는걸 추천합니다.

잘못된 브랜드 정보를 입력한 경우 관리자에 의해 변경될 수 있습니다.

NOTE

브랜드 등록의 중요성

Q. 자사 브랜드를 신규 등록 할수 있나요?

Qoo10에 아직 등록되어 있지 않은 신규 브랜드를 등록하고자 할 경우, 【신규 브랜드 신청】을 클릭한 후 브랜드 정보를 입력하여 신청할 수 있습니다.

아래는 등록이 안되는 사례입니다.

- 판매브랜드 (샵/몰명, 자사상품이 없음, 브랜드 로고 없음 등)
- 책, 영화 애니메이션, 드라마 등의 작품명이나 캐릭터
- 가수, 연예인, 아이돌 그룹명 등
- 시리즈별로 상품이 구분되어 있는 경우 상위 브랜드로 설정하도록 요청할 수 있음 (예: LUCIDO-L의 경우 동일 계열의 LUCIDO로 등록)

상품명 작성

상품명 • ?

Test 1 4 / 100

✔ Qoo10 가이드에 맞는 상품명입니다. 2

홍보문구 사용안함 3

홍보성 문구, 프로모션 안내 등 (작성 예: 가을 세일 품목 1+1 이벤트) -출처 : JQSM- 0 / 20

상품명은 100글자내외로 고객이 알기쉬운 모델명, 상품군, 속성(용량, 색상, 사이즈 등) 등 상품을 나타낼 수 있는 객관적인 정보로 작성합니다.

홍보 문구

상품명에 입력하지 못한 홍보 문구를 20자내로 입력합니다.

- 1 간결하고 정확한 product명을 입력합니다.
- 2 Qoo10 가이드에 맞는 product명이면 [Qoo10 가이드에 맞는 상품입니다.] 라는 문구가 표시 됩니다.
- 3 홍보 문구를 입력합니다.가장 최근에 추가되어 입력 안하는 스토어가 많으니 꼭 입력하는걸 추천합니다.

상품명 예시

브랜드

ラロッシュポゼ 【LAROCHEPOSAY】 エファクラ ピールケア/N10/

ヒアル B5/ビタミンC10 セラム **상품명**

おまけ付き

홍보문구

NOTE



📝 상품명 작성시 유의 사항

- 나의 셀러샵명 또는 설정한 브랜드를 상품명에 중복으로 입력하지 않아야 합니다.
- ~円, 무료배송 등의 단어를 상품명에 입력하지 않아야 합니다.
- 영문으로 검색하더라도 의미가 같은 가타카나가 입력된 상품이 검색결과에 노출되므로 의미가 같은 영문/가타카나를 중복 입력하지 않아야 합니다.
- 홍보성 문구를 입력하지 않아야 합니다.
- 100글자를 초과하거나 특수문자를 입력한 경우 자동으로 제거됩니다.

Q. 상품명에 대한 패널티가 있나요?

쿠폰에서는 중복 입력 또는 홍보성 문구를 상품명에 작성했다 해도 노출 제외 등의 패널티는 없습니다. 다만 상품명 가이드에 맞춰 등록을 하면 노출 가산점이 있습니다. 검색 노출 가산점에 대해서는 뒤에 자세히 다루겠습니다.

02

판매기간/판매가와 재고 수량 설정

상품을 노출할 판매기간을 설정하고 상품의 판매가격을 설정합니다. 참고가격은 필수항목은 아니며, 참고 가격보다 판매가격을 낮게 설정 할 경우 저렴하게 구매하는 것처럼 보여줄 수 있습니다. 또한 현재 배송 가능하거나 확보할 수 있는 수량을 계산해 재고 수량을 입력합니다.

판매 기간

상시 판매와 기간설정을 설정할 수 있습니다. 한정 기간 동안만 판매할 목적의 상품이 아니라면 상시 판매를 선택합니다.

판매가격 (円) •	판매가격 (円)	공급원가 (円)	수수료 (VAT 별도)
	1,000 × 円	900 円	10 %
참고가격 (円)	1,200 × 円	경품표시법에 근거한 가격이 아닌 경우 판매자에게 책임이 있으므로 유의하시기 바랍니다.	
재고수량 •	100 × 개		

판매 가격

고객이 결제할 판매 가격을 숫자로 기재합니다. 판매가격 입력 시 자동으로 공급원가(판매수수료를 공제한 금액)가 계산됩니다.

참고 가격

권장소비자가, 정상가 등 기준이 되는 가격으로 입력합니다. 상품페이지에 판매가격과 함께 노출됩니다. 참고가격은 필수 입력 항목은 아닙니다.

재고 수량

재고 수량은 현재 판매 가능한 수량으로, 상품이 판매될 때마다 감소하며 0이 되면 상품 상태가 [품절]로 바뀝니다. 소량을 입력하면 조금만 판매되어도 [품절]로 전환되는 등 노출에 불리할 수 있습니다. 반대로 대량을 입력하면 주문이 폭주할 경우 배송 처리에 문제가 발생할 수 있습니다. 따라서 배송 가능한 수량과 확보 가능한 수량을 잘 가늠해 입력합니다. 물론 수시로 가감할 수 있습니다.

상품 이미지에는 대표 이미지와 추가 이미지가 있습니다. 대표 이미지는 상세페이지를 열면 처음에 보여지는 이미지로, 큐텐에서 검색했을 때 노출되는 이미지입니다. 권장 크기는 800*800픽셀입니다. 최소 400*400픽셀 이상으로 등록하여야 하며 1:1의 정사각형이 아닌 경우 자동조절됩니다.

대표 이미지 1장 외에 추가로 50장의 추가 이미지를 등록할 수 있습니다. 추가 이미지는 상세페이지에서 대표 이미지 다음으로 노출되며, 모바일에서는 슬라이딩 액션을 통해 노출됩니다. 대표 이미지 1장으로 설명할 수 없는 부분이 있다면 이미지를 추가해 구체적으로 보여주는 것이 좋습니다.

대표 이미지

[대표 이미지] 영역을 클릭하면 내 컴퓨터에 저장된 사진을 불러올 수 있고 [이미지 업로드(외부 URL)]을 클릭하면 이미지의 URL로 이미지를 불러올 수 있습니다.

추가 이미지

[추가 이미지] 영역을 클릭하면 내 컴퓨터에 저장된 사진을 불러올 수 있고 [이미지 업로드(외부 URL)]을 클릭하면 이미지의 URL로 이미지를 불러올 수 있습니다. 추가 이미지의 경우 내 컴퓨터에서 여러 장의 이미지를 선택하여 불러올 수 있습니다.

이미지정보 •

대표이미지 • (0/1)



내 컴퓨터에서 선택

[권장 이미지] 사이즈 : 800*800px / 최소 400*400px / 형식 : JPG, PNG, GIF (GIF : 목록에서는 정지된 이미지로 노출)

이미지 업로드 (외부 URL)

Qoo10에서 권장하는 이미지 가이드를 꼭 확인해 주세요.

[이미지 가이드](#)

추가이미지 (0/50)



내 컴퓨터에서 여러장 선택 가능

[권장 이미지] 사이즈 : 800*800px / 최소 400*400px / 형식 : JPG, PNG, GIF
노출 순서를 변경하려면 이미지를 원하는 곳에 끌어다 놓으세요. (드래그 & 드롭)

이미지 업로드 (외부 URL)

NOTE

대표 이미지 등록시 유의사항

메인 이미지가 가이드에 맞지 않으면, 붉은 글씨의 부적합 메시지가 표시됩니다. 22년 7월부터 가이드에 맞는 이미지는 가산점이 적용되었습니다. 반대로 말해 부적합해도 패널티나 감점 대상은 아닙니다.

- 실제 촬영한 선명하고 깨끗한 이미지를 흰색 배경 정중앙에 적당한 여백을 두어 배치하는 것을 권장합니다.
- 흰색(#FFFFFF) 배경 사용 시 적합한 이미지로 인식합니다.(일부 카테고리 예외)
- 상품이미지 외 복잡해 보일 수 있는 추가 요소는 사용하지 않아야 적합한 이미지로 인식합니다.
- 테두리(윤곽선)은 사용하지 않아야 적합한 이미지로 인식합니다.(일부 카테고리 예외)
- 모델이 1명이거나 하나의 상품만 이미지에 사용합니다.
- 폭력적이거나 선정적인 이미지 사용 시 관리자 임의로 상품 노출을 제재할 수 있습니다.

Q. 랭킹에 있는 상품중에 가이드에 맞지 않는 이미지가 있는데요?

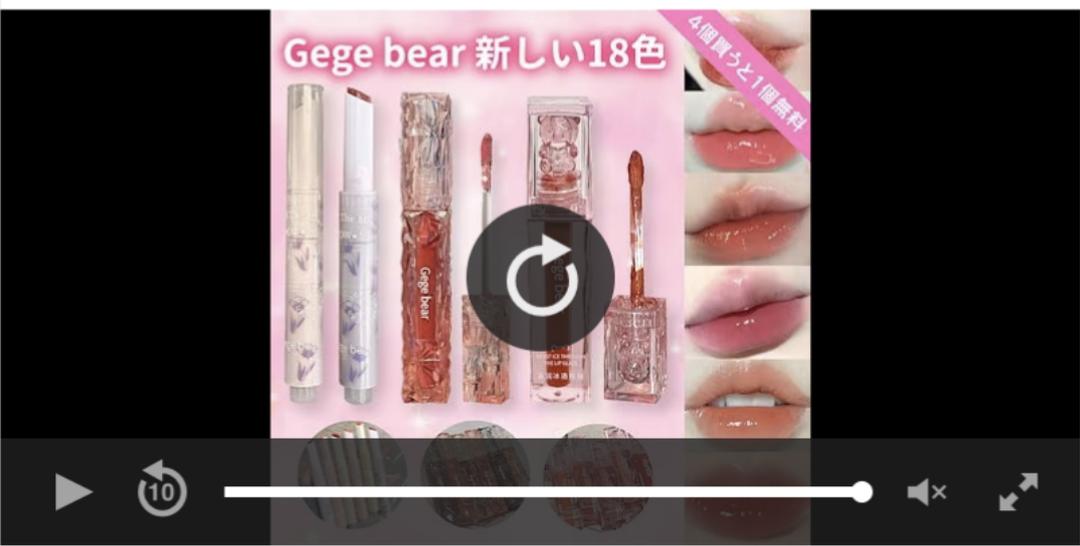
뒤에서 자세히 다루겠습니다만 가이드에 맞게 등록하면 가산점이 부여되지만 부적합해도 패널티가 없기 때문에 아직 많은 스토어에서는 구매자의 시선을 끌수 있는 이미지를 사용하고 있습니다.

동영상 등록

동영상 등록은 필수 항목은 아닙니다. 뷰티 카테고리의 상품인 경우 업로드한 동영상이 Qoo10 뷰티 상품 소개 페이지에 게재될 수 있으니 등록하는걸 추천합니다.

[동영상] 영역을 클릭하면 내 컴퓨터에 저장된 동영상을 불러올 수 있고 [동영상 업로드(외부 URL)]을 클릭하면 외부 URL로 동영상을 불러올 수 있습니다.

[상품 페이지 상단 이미지에 동영상 우선 노출]을 설정하면 고객이 상품의 상세 페이지에 대표 이미지가 아닌 동영상을 먼저 확인 할 수 있습니다.



Gege bear 新しい18色

4個買うと1個無料

▶ 10

YIKI BEAUTY스토어 참고

< [Thumbnail 1] [Thumbnail 2] [Thumbnail 3] [Thumbnail 4] [Thumbnail 5] [Thumbnail 6] [Thumbnail 7] >

판매 상품이 단일 상품이라면 재고 수량만 입력하면 되지만 색상이나 사이즈 등을 선택해야 한다면 [옵션]을 설정합니다. 큐텐에는 옵션, 추가형 옵션, 추가형 옵션 (직접 입력) 3가지를 설정할 수 있습니다.

옵션

옵션명 개수에 따라 한 가지 옵션설정과 색상+사이즈 등, 구매자가 옵션을 조합해 선택하는 방식인 두 가지 옵션 설정과 세가지 옵션 설정이 있습니다. 옵션별로 재고 수량도 설정 가능하며, 옵션은 종류, 사이즈, 색상 등 최대 3단계까지 설정 가능합니다. 종류, 사이즈, 색상은 간단히 선택을 통해 등록 가능하며 그외에는 직접입력을 선택하면 옵션명을 직접 입력할 수 있습니다.

한 가지 옵션 설정(직접입력)

한 가지 옵션을 직접 입력으로 설정해보겠습니다.
+직접 입력을 클릭하면 옵션명(구성), 옵션값(1개, 3개, 5개)를 입력한 후 [옵션 목록으로 적용]을 클릭합니다.

옵션정보

옵션 설정 설정안함

선택한 카테고리 (소카테고리명) : 옵션명 최대 {0}개, 옵션값 최대 {1}개 입력가능 ([카테고리별 권한 보기](#))

+종류 +사이즈 +색상 +직접입력 ⋮

옵션명	옵션값
구성 ✕	1개, 3개, 5개

[↓ 옵션 목록으로 적용](#)

예시 입니다. 꼭 일본어로 입력 해주세요. QSM이 한국어로 되어 있어도 상품 등록 내용은 일본어로 입력해야 합니다.

옵션 설정 설정안함

선택한 카테고리 (트레이닝 상의): 옵션명 최대 3개, 옵션값 최대 20개 입력가능 ([카테고리별 권한 보기](#))

+종류 +사이즈 +색상 +직접입력 ⋮

옵션명 구성 × 옵션값 1개,3개,5개

↓ 옵션 목록으로 적용

선택항목 삭제 + 옵션목록 추가

<input checked="" type="checkbox"/>	구성	옵션가격	재고수량	판매자옵션코드	HS코드	Q-재고연결	판
<input checked="" type="checkbox"/>	1개	0	200			연결안함 기존 Q-재고 연결	
<input checked="" type="checkbox"/>	3개	2,000	200			연결안함 기존 Q-재고 연결	
<input checked="" type="checkbox"/>	5개	3,000	200			연결안함 기존 Q-재고 연결	

항목별 더블클릭 시 입력란이 활성화되며 입력 후 키보드 Enter를 선택해야만 입력한 값이 적용됩니다.
 Ⓛ 옵션가격은 판매가(5,000원)의 -50%~50% 사이의 값-2,500원~2,500원이어야 합니다. 옵션가격을 수정해 주세요.

옵션가격 카테고리별 권한 보기 재고수량

최소 -2,500원, 최대 2,500원 원 최소 0, 최대 999,999,999 개 선택항목 일괄적용

옵션가격, 재고수량, 판매자옵션코드 등은 수정할 항목을 더블클릭 하면 수정 모드가 됩니다. Q-재고는 일반 셀러와는 무관하므로 다루지 않습니다.

두 가지 옵션 설정(직접입력)

두 가지 조합 옵션을 직접 입력으로 설정해보겠습니다. +직접 입력을 두번 클릭하면 두개의 옵션명과 옵션값이 추가됩니다. 옵션명(사이즈,컬러), 옵션값(S,M,L과 레드,블랙,블루)를 입력한 후 [옵션 목록으로 적용]을 클릭합니다.

옵션 설정 설정안함

선택한 카테고리 (트레이닝 상의): 옵션명 최대 3개, 옵션값 최대 20개 입력가능 ([카테고리별 권한 보기](#))

+종류 +사이즈 +색상 +직접입력 ⋮

옵션명 사이즈 × 옵션값 S,M,L

컬러 × 레드,블랙,블루

↓ 옵션 목록으로 적용

옵션명		옵션값								
사이즈		S,M,L								
컬러		레드,블랙,블루								
↓ 옵션 목록으로 적용										
선택항목 삭제		+ 옵션목록 추가		☑ 옵션목록 다운로드						
<input checked="" type="checkbox"/>	사이즈	컬러	옵션가격	재고수량	판매자옵션코드	HS코드	Q-재고연결		판매자sku코드	Q-재고코드
<input checked="" type="checkbox"/>	S	레드	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	S	블랙	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	S	블루	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	M	레드	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	M	블랙	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	M	블루	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	L	레드	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	L	블랙	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	L	블루	0	200			연결안함	기본 Q-재고 연결		

[옵션 목록]이 생성됩니다. [사이즈]별로 [컬러]가 적용되어 총 9개의 옵션이 적용되었습니다.

옵션가격, 재고수량, 판매자옵션코드 수정은 한가지 옵션과 동일합니다. 여기서 필요 없는 옵션이 있다면 삭제할 옵션값만 선택한 후 선택항목 삭제를 클릭해 줍니다.



옵션 등록시 유의사항

- 옵션명은 세 개까지 가능하고 옵션값은 카네고리별로 최대 입력가능개수가 상이합니다.
- 하나의 상품에 대량의 옵션을 등록하는 것보다는 종류별로 나누어 각각의 상품으로 등록하는 것이 판매와 관리에 용이합니다.
- 특정 옵션은 판매가격보다 높은 금액으로 판매해야 할 때는 [옵션가]에 추가 금액을 입력합니다. 옵션 가격은 판매 가격의 -50%~+50% 범위내에서 설정할 수 있습니다. 예를 들어 판매가가 1,000엔이라면 옵션가는 -500엔~+500엔으로 설정할 수 있습니다.
- 반드시 옵션 가격이 '0'인 옵션이 1개 포함되어야 합니다. 모든 옵션에 옵션 가격을 설정할 수 없습니다.

※참고

옵션가격 입력예시 : 판매 가격이 1500엔인 상품을 Black S 사이즈만 1700엔으로 판매하고 싶은 때→옵션 가격란에 '200'을 입력합니다.

색상/사이즈 간편 입력

사이즈와 색상 옵션은 설정 시 간편 입력 방식을 활용할 수 있습니다.

+종류 +사이즈 +색상 직접입력

옵션명 옵션값

Type 최대 20개 (작성 예: TypeA, TypeB (쉼표로 구분))

Size 최대 20개 (작성 예: S, M, L (쉼표로 구분)) 간편입력

Color 최대 20개 (작성 예: 선택1, 선택2 (쉼표로 구분)) 간편입력

종류, 사이즈, 색상을 선택하면 자동으로 옵션명이 입력되며 수정은 할 수 없습니다. 종류의 옵션값은 직접입력입니다. 사이즈와 색상은 간편입력을 클릭하면 큐텐에 등록되어 있는 사이즈와 색상을 선택할 수 있습니다. 물론 직접 입력도 가능합니다.

두 가지 옵션 설정(직접입력)

옵션목록에서 옵션 가격과 재고 수량을 관리해보겠습니다. 모든 옵션에 일괄로 같은 가격과 수량을 입력할 수도 있고, 옵션마다 따로 입력해도 됩니다.

<input checked="" type="checkbox"/>	Size	Color	옵션가격	재고수량	판매자옵션코드	HS코드
<input type="checkbox"/>	S	Green	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	S	Pink	0	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	S	Hot Pink	0	0		

항목별 더블클릭 시 입력란이 활성화되며 입력 후 키보드 Enter를 선택해야만 입력한 값이 적용됩니다.

옵션가격 [카테고리별 권한 보기](#) 재고수량

200 × ₩ 10 × 개 선택항목 일괄적용

옵션목록 하단에 있는 [옵션가격]과 [재고수량]에 임의로 값을 입력하고 적용할 옵션을 체크한 후 [선택항목 일괄적용]을 클릭합니다.



재고 등록시 유의사항

옵션에 재고를 등록해도 판매정보에 상품 총 재고를 꼭 입력해야 하며 서로 연동되지는 않습니다. 판매정보의 재고를 10으로 설정하고 옵션에서 5개의 옵션값에 재고를 10개 넣어다고 해도 등록된 상품의 재고는 10개입니다. 설정한 10개가 다 팔리면 옵션값의 재고가 남아 있다고 해도 상품은 품절로 노출되지 않습니다. 반대로 상품정보의 재고가 100이고 남아 있고 모든 옵션값의 재고가 0이라도 상품은 품절로 노출되지 않습니다. 따라서 상품재고를 관리를 옵션별로 관리 한다면 판매정보의 재고는 999같이 큰 값을 입력 해 둡니다.

참고가격 (円)

최대 999,999,999

円

재고수량

999

× 개

추가구성(선택형)(구)단일형 옵션

추가로 구성되는 상품의 옵션을 설정할 수 있습니다. 추가 방법은 위의 옵션과 동일합니다.

추가구성(선택형)
(구)단일형 옵션

설정
설정안함

선택한 카테고리 (파우더 파운데이션) : 항목명 최대 3개, 항목값 최대 20개 입력가능 (카테고리별 권한 보기)

+추가구매
+사은품
+선물포장
+직접입력
⋮

☑ '선택안함' 사용여부

 '선택안함' 추가
 ×

항목명
항목값

Gift wrap
選択しない,선물포장

↓ 추가구성 목록으로 적용

선택항목 삭제
+ 추가구성 목록 추가
☑ 추가구성 목록 다운로드
×

<input checked="" type="checkbox"/>	항목명	항목값	추가구성가격	판매자옵션코 드	HS코드	Q-재고연결	판매자sku코 드	Q-재고코드
<input checked="" type="checkbox"/>	Gift wrap	選択しない	0			연결안함 기존 Q-재고 연결		
<input checked="" type="checkbox"/>	Gift wrap	선물포장	250			연결안함 기존 Q-재고 연결		

항목별 더블클릭 시 수정이 가능합니다.

입력 예시: 판매 가격이 1500엔인 상품으로, 상품과는 별도로 선물 포장 서비스로 250엔을 추가하는 경우 추가 구성 가격에 '250'을 입력합니다. 0인 옵션이 1개는 포함되어야 합니다.

추가구성(텍스트형)

구매자에게 주문 시 기재하게 할 내용을 옵션명 영역에 입력합니다

商品選択	≡ 全体表示
・ Size	選択してください。
・ Color	選択してください。
각인 할 문구를 입력해주세요	오늘도 화이팅~

실제 상세페이지 표시 되는 예시 입니다. 꼭 일본어로 입력 해주세요.

옵션이미지

이미지 등록하고 싶은 옵션 값 부분을 클릭하여 이미지 파일을 선택하거나 직접 이미지 파일을 끌어와 업로드 합니다. 대표 이미지나 추가 이미지 등록과 동일하게 [이미지 업로드(외부 URL)]를 클릭해 URL을 입력할 수 있습니다.

옵션이미지

설정

설정안함

Color	White	Black	Violet
이미지			
Size	S	M	L
이미지			

[권장 이미지] 사이즈 : 최소 400*400 px / 용량 : 10MB 이내 / 형식 : JPG, PNG, GIF (GIF : 정지된 이미지로 노출)

이미지 업로드 (외부 URL)

상품상세 html 상단에 옵션 이미지 전시 영역 노출 (옵션 선택 가능)

미리보기

NOTE



옵션 이미지 등록시 유의사항

이미지가 있다면 옵션 이미지는 꼭 등록하는것이 좋습니다. 고객이 옵션을 선택할 경우 등록된 이미지가 표시 되기때문입니다.

이미지를 등록 하였다면 하단의 [상품 상세 html의 상단에 옵션 이미지 표시하기(옵션 선택 가능)] 꼭 체크합니다. 해당 항목은 상세페이지 상단에 옵션 이미지와 함께 장바구니에 바로 추가하여 고객이 구매하기 용이하게 됩니다.

주의점은 옵션1(Color)과 옵션2(Size)를 등록한 경우 옵션1에 이미지를 넣어주야 상세 페이지에 표시 됩니다.



下の画像をクリックしてオプションを選択してください。



White
(+0円)

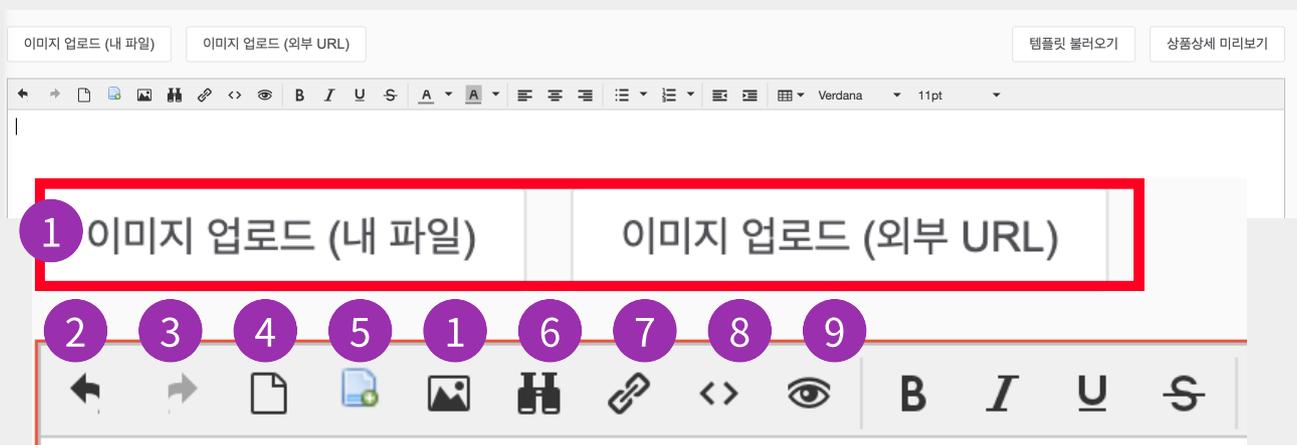


Black
(+0円)



Violet
(+0円)

이미지 등록에서도 확인했듯이 큐텐은 외부 URL 사용이 허용됩니다. 상품상세정보에서도 외부 URL을 이용하여 등록할 수도 있고 HTML을 이용해서 등록할 수도 있고 블로그에 글을 쓰는 것처럼 상품에 대한 상세 설명을 사진과 글로 표현할 수 있습니다. 각 메뉴를 간단히 설명하겠습니다.



- ① 이미지를 업로드합니다.(파일 또는 외부URL)
(사이즈:가로 최대 820px / 용량: 1MB / 파일 형식: JPG, JPEG, PNG, GIF)
- ② 한 단계 전으로 조작을 되돌립니다.
- ③ 한 단계 뒤로 조작을 앞당깁니다.
- ④ 신규작성 (입력된 모든 내용 지우기)
- ⑤ HTML 파일 업로드
- ⑥ 이미 입력된 텍스트를 검색/바꾸기
- ⑦ 텍스트나 이미지에 링크 삽입하기
- ⑧ 등록 된 내용의 HTML 편집
- ⑨ 페이지 미리보기

NOTE



상품상세정보

메뉴에는 여러가지 기능이 있지만 HTML지식이 없다면 이미지 업로드와 글쓰기만으로도 충분히 알기 쉬운 상품 페이지를 만들수 있습니다.
HTML사용과 외부 URL이 허용되어 있어서 다른 사이트에 미리 등록 되어 있는 상품 페이지를 그대로 가져 올 수 도 있습니다.

06

배송정보 등록

배송정보는 필수 항목에 해당합니다. 배송비는 입점 신청시 제출한 배송 정보가 기본 배송으로 등록 되어 있습니다. 추가 배송정보는 미리 등록해야 하며 등록 전이라면 [배송비 등록/관리]에서 먼저 등록해야 합니다. [배송비 등록/관리]는 따로 설명하겠습니다. 여기서는 기본으로 등록된 배송 방법으로 등록 해보겠습니다.

배송비

배송 정보를 추가 하지 않았다면 배송비 리스트에는 배송정보는 하나만 표시되므로 굳이 선택을 하지 않아도 됩니다. [출하지 주소][반품지 주소][반품배송비]는 입점 신청시 제출한 정보가 표시 됩니다.

NOTE



배송비 등록

Q. 배송비는 여러개가 필요 한가요?

큐익스프레스 같은 경우 택배 형식으로 큐익스프레스와 큐익스프레스 이코노미가 있습니다. 그 차이에 대해서는 [배송비 등록/관리]에서 설명하겠습니다. 상품에 따라 배송비를 차등을 둘수 있어서 자주 사용하는 몇가지 배송비를 등록 해 두는것이 좋습니다.

발송가능일

발송가능일은 배송정보에서 아주 중요한 항목입니다. 신규주문 발생 시, 판매자는 설정한 내용에 따라 기한 내 발송을 해야합니다. 설정한 기한 내에 발송처리가 진행되지 않을 시 배송 포인트가 마이너스가 되며, 이는 총 서비스 포인트 저하로 이어지게 됩니다. 서비스 포인트가 마이너스가 되면 타임세일이나 공동구매 등의 프로모션 설정이 제한되게 됩니다.

발송가능일 •	1	2	3
	일반발송	당일발송	예약발송(4일 이상)
입금일 기준			
선택 ▼			
※1~3일 이내는 영업일수로 카운트 됩니다. (토/일 휴무 제외)			

- 1 일반 발송 : 입금 후 1~3영업일 이내 발송하는 상품(주말/공휴일 제외)을 설정합니다.
- 2 당일 발송 : 당일 발송 가능 상품(당일 N시까지 결제 완료 시, 해당일 내 발송)을 설정합니다.
- 3 예약 발송(4일 이상) : 입금 후 발송까지 3영업일 이상 걸리는 상품을 설정합니다. 4~14일까지 설정 가능하며 주말/공휴일 포함하여 카운트됩니다. 기한 내에 발송 되었다고 해도 배송포인트 플러스 점수가 부여되지 않습니다.

NOTE



발송가능일 카운트

주문 당일은 0 카운트 입니다. 주문 다음날이 평일이면 1영업일입니다. 출고지가 한 국민경우 한국의 휴일을 기준으로 합니다. 예를 들어 9월 27일 주문이 들어왔다면 한국은 추석 연휴로 9월 28일-10월 2일은 제외하고 10월 6일까지 발송완료처리를 해야 합니다.

NOTE



예약 발송 설정시 주의사항

2021년 9월 30일 이후 출점 등록한 "개인" 판매자는 설정불가합니다.
판매자 등급 '파워'인 경우에만 설정 가능합니다.
판매 수수료와는 별도로 상품+옵션금액 기준 **2%** 수수료가 추가 부과됩니다.
특정 카테고리에 한해 예약 발송(출시일)가능합니다. 출시일을 지정해 판매하는 상품은 최대 30일까지 선택 가능합니다.

06

검색 정보 등록

검색결과의 상위에 노출되도록 하려면 [검색설정] 항목에 정확한 태그를 설정해두는 것이 좋습니다. 검색어는 최대 10개까지 등록 가능하며 카테고리명/브랜드명은 설정 불가합니다. 상품과 관계 없는 키워드는 관리자에 의해 삭제될 수 있으며, 일부 키워드(브랜드명 등)는 입력이 불가합니다.

07

부가 정보 등록

부가정보에서 상품상태는 중고 제품을 판매하는것이 아니라면 새제품을 선택합니다. 원산지는 상품의 원산지를 선택하면 됩니다. 무게는 정확하게 기재할 필요는 없습니다. 그 외 사항은 아는 범위내에서 기재 하면 됩니다.

필수 항목을 전부 입력 했다면 [필수입력(12/12)]로 표시 됩니다.필수 항목을 모두 입력했다면 등록을 완료합니다. 화면 오른쪽 아래에 있는 [등록하기]를 클릭해 상품 등록을 마칩니다.

● 필수입력(12/12)

임시저장

↓ 등록하기

상품 노출 정보와 가격을 최종 확인해 주세요. ×

상품 노출 정보
모바일 목록 페이지/iPhone 8, 1열 전시 기준 예시



테스트상품

상품 등록 테스트
무료

500원 ~~500원~~

0 ☆ 0 0



공급원가 (円)
기타 수수료 차감 등으로 인해 실제 정산금액은 다를 수 있습니다.

판매가격	500원
공급원가 (円)	450원(수수료10%적용)
정산예정금액	450원(할인 및 Q-포인트 차감 후 금액)

상품을 등록하시겠습니까?

취소하기
등록하기

최종 상품 등록을 확인할 수 있습니다. 판매가격과 수수료를 뺀 공급원가등을 확인한 후 [등록하기]를 클릭합니다. 수정 사항이 있을시에는 [취소하기]를 클릭하여 상품등록 페이지도 뒤돌아갑니다.

상품 등록을 해도 바로 노출되는지는 않습니다. 큐텐에서는 상품을 등록 하면 우선 상품이 [승인 대기]로 등록 되면 승인이 되어야 노출됩니다. 특정 상품, 브랜드는 서류제출을 요구하는 경우가 있습니다. 서류제출을 하지 않을시에는 승인 거부가 됩니다. 1시간 이내에 승인에서 판매중으로 변경됩니다.

전체 	판매중	재고 10개 이내	품절	승인대기
3 건	2 건	1 건	0 건	1 건



편리한 상품등록 기능

상품을 한개라도 등록 했다면 상품 개별 등록 화면 상단에 [임시 저장 불러오기]와 [기존 상품 복사하기]라는 메뉴가 생깁니다. [기존 상품 복사하기]는 최근에 등록한 상품의 5개를 리스트에서 확인할 수 있습니다. 리스트에 없는 상품은 [직접 검색]에서 특정 상품의 정보를 복사할 수 있습니다. 팝업창이 열리면 해당하는 상품을 검색합니다. 복사할 상품이 확인되면 [선택]을 클릭합니다. [판매정보(가격, 재고 등)]는 복사되지 않습니다.]라는 메시지와 함께 상품 내용이 복사 됩니다. 같은 카테고리 상품, 같은 브랜드 상품을 등록 할때 편리합니다.

임시저장 불러오기 (0건) / 보관주기: 7일 ▼

기존상품 복사하기 (최근 등록: 5건) ▲

new balance[公式正規品] NEWBALANCE サンダル スリッパ ジョリー-FLIPFLOP SD5601BK2 SD5601IV2 SLIDE

슈즈 > 샌들 > 프리

최초저장일: 2023-08-16 11:46:53